

Organisationsanalyse

Bezugsjahr der Befragung: 2000

Stand: 01.03.2001

Durchführung: Andreas Rohrmann, Klaus Eikmeier

Gesamtzahl Mitglieder Reisenetz : 53

An der Befragung der Mitglieder haben teilgenommen :

ausgefüllte Fragebögen (n) : 31 67%

davon vollständig : 28 61%

davon unvollständig : 3 7%

Die Anzahl der jeweiligen Erhebungsgröße (n) wird bei jeder Auswertung angegeben.

Allgemeine Daten der Firmen und Organisationen

Gründungsjahr

Mittelwert : 1986 n= 27

gegründet vor 1960 : 1 4% n= 27

gegründet zw. 1960 und 1965 : 2 7%

gegründet zw. 1965 und 1970 : 1 4%

gegründet zw. 1970 und 1975 : 0 0%

gegründet zw. 1975 und 1980 : 0 0%

gegründet zw. 1980 und 1985 : 4 15%

gegründet zw. 1985 und 1990 : 4 15%

gegründet zw. 1990 und 1995 : 9 33%

gegründet zw. 1995 und 2000 : 6 22%

Träger der freien Jugendhilfe sind : 10 32% n= 31

Gemeinnützige Mitglieder : 14 45% n= 31

dauerhaft Beschäftigte

festangestellte Vollzeitmitarbeiter : 264 n= 24

festangestellte Teilzeitmitarbeiter : 57 n= 24

Auszubildene : 22 n= 24

Zivildienstleistende : 7 n= 24

dauerhaft besch. Aushilfen : 22 n= 24

G E S A M T Beschäftigte : 372 n= 24

davon ABM/geförderte Stellen : 25

Saisonarbeitskräfte : 2250

Gesamtkontakte Mitarbeiter : 2622

Tendenz Beschäftigte :

steigend (+) :	11	41%	n= 27
gleich (=) :	13	48%	n= 27
sinkend (-) :	3	11%	n= 27

beschäftigte Berufsgruppen

Pädagogen / Sozialpädagogen :	22	71%	n= 31
Fremdenverkehrsgeographen :	4	13%	n= 31
Betriebswirte :	9	29%	n= 31
Ökotrophologen :	3	10%	n= 31
Reiseverkehrskaufleute :	11	35%	n= 31

Praktika werden angeboten : 23 n= 31

Ausbildereignung : 11 n= 31

Personenbeförderungslizenz : 10 n= 31

Produkte, Arbeitsschwerpunkte

beschränkte Mehrfachnennungen möglich

Touristische Leistungsebene

Reiseveranstalter sind :	22	71%	n= 31
Paketveranstalter sind :	6	19%	n= 31
Reisebüro / Reisevermittler sind :	4	13%	n= 31
touristische Leistungsträger sind :	7	23%	n= 31
Incomingagentur etc. sind :	5	16%	n= 31
sonstige Dienstleister sind :	8	26%	n= 31

Themenschwerpunkte

Eltern - Kind - Reisen :	1	3%	n= 31
Kinder - / Jugendreisen :	17	55%	n= 31
Schul- / Klassenfahrten :	15	48%	n= 31
Gruppen(ferien)fahrten :	13	42%	n= 31
Stattdreisen :	1	3%	n= 31
Sprachreisen :	4	13%	n= 31
Jugendaustausch/Begegnung :	2	6%	n= 31
Unterkunftsarb. / Incoming :	5	16%	n= 31
sonst. Touristische Dienstl. :	5	16%	n= 31

Altersgruppen

6 - 8 Jahre :	3	10%	n= 30
8 - 12 Jahre :	12	40%	n= 30
12 - 14 Jahre :	21	70%	n= 30
14 - 18 Jahre :	25	83%	n= 30
18 - 21 Jahre :	13	43%	n= 30
über 21 Jahre :	9	30%	n= 30

Teilnehmerstatistik

Teilnehmer nach Produkten

	pax	Anteil	
Eltern - Kind - Reisen :	239	0,05%	n= 29
Kinder - / Jugendreisen :	31.578	6,73%	n= 29
Gruppen(ferien)fahrten :	58.504	12,47%	n= 29
Schul- / Klassenfahrten :	239.649	51,08%	n= 29
Stattreisen :	0	0,00%	n= 29
Sprachreisen :	1.623	0,35%	n= 29
Jugendaustausch/Begegnung :	906	0,19%	n= 29
Unterkunftsvermietung :	5.566	1,19%	n= 29
Incoming:	27.600	5,88%	n= 29
Touristische Leistungen :	10.310	2,20%	n= 29
Erwachsenenprodukte :	92.994	19,82%	n= 29
Sonstiges :	219	0,05%	n= 29
GESAMT :	469.188	100,00%	n= 29

Teilnehmerübernachtungen nach Produkten

	TN - ÜN	Anteil	
Eltern - Kind - Reisen :	2.254	0,10%	n= 29
Kinder - / Jugendreisen :	372.654	16,22%	n= 29
Gruppen(ferien)fahrten :	355.498	15,47%	n= 29
Schul- / Klassenfahrten :	1.056.794	45,99%	n= 29
Stattreisen :	0	0,00%	n= 29
Sprachreisen :	131.662	5,73%	n= 29
Jugendaustausch/Begegnung :	15.260	0,66%	n= 29
Unterkunftsvermietung :	22.953	1,00%	n= 29
Incoming:	67.600	2,94%	n= 29
Touristische Leistungen :	30.050	1,31%	n= 29
Erwachsenenprodukte :	242.211	10,54%	n= 29
Sonstiges :	793	0,03%	n= 29
GESAMT :	2.297.729	100,00%	n= 29

Bruttoumsätze

	Umsatz	Anteil	
Eltern - Kind - Reisen :	122.370 DM	0,06%	n= 28
Kinder - / Jugendreisen :	32.233.397 DM	16,65%	n= 28
Gruppen(ferien)fahrten :	25.749.508 DM	13,30%	n= 28
Schul- / Klassenfahrten :	82.663.062 DM	42,71%	n= 28
Stattreisen :	0 DM	0,00%	n= 28
Sprachreisen :	3.153.627 DM	1,63%	n= 28
Jugendaustausch/Begegnung :	405.400 DM	0,21%	n= 28
Unterkunftsvermietung :	6.710.389 DM	3,36%	n= 28
Incoming:	8.536.000 DM	4,41%	n= 28
Touristische Leistungen :	7.555.800 DM	3,90%	n= 28
Erwachsenenprodukte :	27.989.659 DM	14,46%	n= 28
Sonstiges :	4.439.303 DM	2,29%	n= 28
GESAMT :	199.558.515 DM	100,00%	n= 28

Teilnehmer und Übernachtungen nach Reiseländern

Deutschland :	TN	41139	8,77%	n(TN>0)= 14
	TN-ÜN	166951	7,27%	n(ÜN>0)= 14
Italien :	TN	28915	6,16%	n(TN>0)= 8
	TN-ÜN	190301	8,28%	n(ÜN>0)= 7
Frankreich :	TN	20334	4,33%	n(TN>0)= 11
	TN-ÜN	175198	7,62%	n(ÜN>0)= 10
Skandinavien :	TN	1594	0,34%	n(TN>0)= 5
	TN-ÜN	166951	7,27%	n(ÜN>0)= 4
Osteuropa :	TN	17054	3,63%	n(TN>0)= 9
	TN-ÜN	82157	3,58%	n(ÜN>0)= 8
Spanien :	TN	17955	3,83%	n(TN>0)= 9
	TN-ÜN	189706	8,26%	n(ÜN>0)= 8
Griechenland :	TN	2786	0,59%	n(TN>0)= 6
	TN-ÜN	38486	1,67%	n(ÜN>0)= 6
Sonstiges :	TN	43684	9,31%	n(TN>0)= 12
	TN-ÜN	174490	7,59%	n(ÜN>0)= 11
Fernziele :	TN	387	0,08%	n(TN>0)= 7
	TN-ÜN	4785	0,21%	n(ÜN>0)= 6

Vertriebswege

Vertrieb über Reisebüros:	8	29%		n= 28
d.h. über RB verkauft :		179.784 TN	38%	v.Ges-TN
		1.034.631 TN - ÜN	45%	v.Ges-ÜN
		78.843.537,38 DM Umsatz	41%	v.Ges-Umsa
Mitglieder mit Direktvertrieb:	22	79%		n= 28
d.h. direkt verkauft :		182.842 TN	39%	v.Ges-TN
		992.255 TN - ÜN	43%	v.Ges-ÜN
		87.156.776,52 DM Umsatz	45%	v.Ges-Umsa
Mitglieder Paketer :	4	14%		n= 28
d.h. als Paket verkauft :		44.938 TN	10%	v.Ges-TN
		222.800 TN - ÜN	10%	v.Ges-ÜN
		20.375.000,80 DM Umsatz	11%	v.Ges-Umsa